

第四十期 推廣教育碩士學分班

(105.2-105.6)

課程簡介

課程編號	IEEM1040201		類別	<input type="checkbox"/> 必修(碩士在職專班) <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程名稱	創新產品機會辨識與分析			學分數 3
授課教師	姓名	許棟樑 教授	學歷	美國加州大學洛杉磯分校工學博士
	專長	系統化創新工程、設計與製造管理、設備管理、工廠分析診斷		
上課時段	每週二 晚上 6:30~9:20			上課教室 工程一館 901 室
先修課程	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 建議_____ <input type="checkbox"/> 必備_____			人數上限 30 位
課程大綱	<p>本課程是有關創新價值鏈最早期的活動，以辨識創新產品的機會，分析評估該機會之可行性及是否值得發展，並制定該創新產品的基本特性和定義。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程概觀與運作方式 (Overview of the course) 2. 創新價值鏈和系統化的系統性創新流程 (Innovation Value Chain & Systematic Process of Systematic Innovation) 3. 起始產品選擇 (Initial Product Selection) <ul style="list-style-type: none"> ■ 網路與專利搜尋 (Patent Search) 4. 創新產品機會辨識手法 (ID of Product innovation opportunities) <ol style="list-style-type: none"> 3A. 空間-時間-領域-介面觀點轉換 (Space-Time-Domain-Interface transition) <ul style="list-style-type: none"> ■ 問題階層分析 (Problem Hierarchy Analysis) ■ 9-12 宮格 (9-12 Windows Analysis) ■ 理想最終結果 (Ideal Final Results) ■ 有形/無形需求 (Tangible/Intangible, T/In-T) 3A. 衝突分析 (Contradiction Analysis) <ul style="list-style-type: none"> ■ 理想最終屬性 (Ideal Final Attribute) => VCM+ 3B. 趨勢分析 (Trend Analyses) <ul style="list-style-type: none"> ■ 功能-市場擴充 (Function-Market Expansion) ■ 市場演化趨勢 (Market Evolution Trend) 3D. 客戶觀察或調查 (Voice of Customers Analysis) <ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶心聲(Voice of the Customers) 5. 產品機會過濾與評估 (Screening & Evaluation of Opportunities) <ul style="list-style-type: none"> ■ 評估手法 (Evaluating methods) ■ 評估準則(Evaluating Criteria) 6. 新產品概念定義(Concept Definition Tools) 7. 專題製作 (Course Project) 			