

# 招生簡章

## 國立清華大學工業工程與工程管理學系 推廣教育碩士學分班 一一〇學年度第一學期招生簡章

### 一、報名資格：

1. 教育部認可之本國或境外大學各學系畢業具有學士以上學位，或符合「入學大學同等學力認定標準第5條」有關報考碩士班資格者。

### 二、說明：

1. 每人每學期選讀科目最多以三科為限。
2. 每門課限額30名為原則，報名人數若超過招生名額，依報名完成之先後順序審查、錄取；若招生名額不足本系保留開課權利。
3. 修業合格者，由本校頒發學分證明書，如考取本系碩士在職專班，可依辦法抵免應修畢業學分數。
4. 本期學分班配合清華大學「掌聲響起，清華挺你」向醫護致敬方案，適用此方案者，另請提供執業執照(件)或相關證明文件。

### 三、課程日期：

從110年9月起至111年1月止（依本校行事曆上課）。

### 四、學分費：

修課數目	總學費金額	備註
一門課（3學分）	\$24,000 元	繳費方式，以下二種擇一： ● ATM轉帳（手續費依銀行規定） ATM手續費：若持台銀金融卡且在台銀ATM上做轉帳者，免收手續費，其它情況酌收轉帳手續費（依各銀行之規定）。 ● 信用卡繳費
二門課（6學分）	\$48,000 元	
三門課（9學分）	\$72,000 元	

### ~ 洽 詢 處 ~

- 電話：03-574-2935    e-mail：wwshieh@mx.nthu.edu.tw
- 承辦人員：謝小姐
- 地址：新竹市(30013)光復路二段101號工工系R802

詳細課程內容及相關規定請參閱本系網站：<http://extension.ie.nthu.edu.tw>

【簡章備索：上網下載或來電、e-mail索取】

#### 重要日程表：

- 1、報名日期：即日起至 110 年 8 月 16 日(一)止，逾期不受理。
- 2、繳費通知：預計 110 年 8 月 20 日(五)起 E-mail 寄送。
- 3、繳費日期：110 年 8 月 20 日(五)~110 年 8 月 29 日(日)止。
- 4、上課日期：自 110 年 9 月 13 日(一)起開始上課（若有調整另行通知）。

#### 報名方式：採「書面報名」或「線上報名」，文件不齊者視同未完成報名

- **書面報名**：請依下表所列之文件以郵寄（郵戳為憑）或親自送件至：  
新竹市(30013)光復路二段 101 號 國立清華大學工工系 R802，推廣教育辦公室收
- **線上報名**：<http://extension.ie.nthu.edu.tw/index.php>

#### 流程說明（文件不齊者視同未完成報名）

報名流程及 繳交文件	<p style="text-align: center;">書面報名或線上報名</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">填寫報名資料並備齊招生簡章所需資料： ● 最高學歷影本 ● 身分證正反面影本 ● 大頭照</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">學員資格審查，通過者寄發繳費通知</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">完成繳費後即完成報名</p> <div style="border: 1px dashed red; padding: 5px; margin-top: 10px;"><p><b>備註</b></p><ol style="list-style-type: none"><li>1. 繳費後本系採電子線上對帳，如有疑義會主動與學員連絡。</li><li>2. 報名前請確認您已詳細閱讀招生簡章，了解所有相關規定！</li></ol></div>
備註	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 收到完整報名資料並審查通過後於 <b>110 年 8 月 20 日(五)起</b> E-mail 繳費通知，請依指定期限繳清以保障名額，逾期未繳者，其名額將依序列為後補，<b>如無收到繳費通知者請主動與本系聯絡</b>。</li><li>2. 繳費後如欲取消報名，依本系退費規定，以書面申請並經該任課教授同意後攜上課證及收據辦理（開課日前申請則退 90%學費，本系依教育部退費辦法辦理）。</li></ol>

#### 備註：

1. 為保障學員權益，**謝絕試聽、旁聽**。
2. 課程如因故停開則僅通知選課學員，恕不另行公佈。
3. 成績及格者頒發「學分證明書」，如考取本系碩士在職專班，可依辦法抵免應修畢業學分數。
4. 如欲報考本系碩士在職專班入學考試需具備三年以上工作經驗，詳情請參閱本系在職專班網站。
5. 修讀本學分班之學員應遵守本校、系各相關規定，違反規定情節重大或行為有損本校名譽者，本校得停止修讀資格，且不予退費。
6. 清華大學「掌聲響起，清華挺你」向醫護致敬方案，詳情請見推廣教育中心網站。
7. 如有異動以最新公告為主。

## 課程大綱

課程名稱	新產品開發管理	課程編號	IEEM1100101	學分數	3																																
上課時間	每週一晚上 6:30~9:20	教室	R901	人數	30 位																																
授課教師	瞿志行 教授	學歷	美國加州大學柏克萊分校機械工程博士																																		
		專長	擴增實境、產品設計、CAD/CAM、互動設計																																		
課程大綱	<p><b>一、課程說明 (Course Description)</b></p> <p>由於全球經濟的高度競合，過去以生產、製造或代工的競爭優勢逐漸消失，國內企業亟需調整其經營模式。透過產品與服務的設計創新，被視為面對轉型的有效做法。過去以製造業供應鏈為核心競爭力，著重於效率與成本考量，其思維模式應轉變為，正確掌握消費者需求，提供適當的使用者體驗，經由設計與創新，提高附加產品價值，創造與競爭者的市場區隔。</p> <p>新產品開發並非工程與設計人員的突發奇想，而必須通盤考量市場、行銷、技術、生產、策略等各個面向。本課程介紹新產品開發與設計之基本概念、流程、方法論、管理實務與資訊技術，重點在於了解產品開發的跨領域本質，因應經濟全球化的協同開發模式，以及產品生命周期活動之間的相互影響。修課學生應具備基本工程知識。</p> <p><b>二、教學進度 (Agenda)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="text-align: center;">課程進度/內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>產品開發基本概念</td></tr> <tr><td>2</td><td>產品策略：產品開發之不同型態</td></tr> <tr><td>3</td><td>產品策略：產品規劃</td></tr> <tr><td>4</td><td>市場研究：顧客需求分析</td></tr> <tr><td>5</td><td>市場研究：使用者經驗</td></tr> <tr><td>6</td><td>產品規格制訂</td></tr> <tr><td>7</td><td>品質機能展開</td></tr> <tr><td>8</td><td>概念發想</td></tr> <tr><td>9</td><td>系統設計與功能分解</td></tr> <tr><td>10</td><td>產品結構</td></tr> <tr><td>11</td><td>延遲產品差異化</td></tr> <tr><td>12</td><td>設計思考</td></tr> <tr><td>13</td><td>原型測試</td></tr> <tr><td>14</td><td>期中考</td></tr> <tr><td>15</td><td>DfX</td></tr> </tbody> </table>						課程進度/內容	1	產品開發基本概念	2	產品策略：產品開發之不同型態	3	產品策略：產品規劃	4	市場研究：顧客需求分析	5	市場研究：使用者經驗	6	產品規格制訂	7	品質機能展開	8	概念發想	9	系統設計與功能分解	10	產品結構	11	延遲產品差異化	12	設計思考	13	原型測試	14	期中考	15	DfX
		課程進度/內容																																			
	1	產品開發基本概念																																			
	2	產品策略：產品開發之不同型態																																			
	3	產品策略：產品規劃																																			
	4	市場研究：顧客需求分析																																			
	5	市場研究：使用者經驗																																			
	6	產品規格制訂																																			
	7	品質機能展開																																			
	8	概念發想																																			
	9	系統設計與功能分解																																			
	10	產品結構																																			
	11	延遲產品差異化																																			
	12	設計思考																																			
	13	原型測試																																			
14	期中考																																				
15	DfX																																				

	<table border="1"> <tr> <td>16</td> <td>三維列印</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>產品生命周期管理</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>期末案例分析報告與討論</td> </tr> </table>	16	三維列印	17	產品生命周期管理	18	期末案例分析報告與討論
16	三維列印						
17	產品生命周期管理						
18	期末案例分析報告與討論						
課本及參考用書	<p>Textbook :</p> <p>Product Design and Development, K.T. Ulrich and S.D. Eppinger, McGraw Hill, 5th Edition, 2004.</p> <p>References :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The PDMA handbook of new product development, Wiley, 1996.</li> <li>2. 上課補充材料</li> </ol>						
成績考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Homework : 20%</li> <li>● Class participation : 10%</li> <li>● Midterm : 50%</li> <li>● 期末案例分析報告 : 20%</li> </ul>						

課程名稱	創新與研發管理		課程編號	IEEM1100102	學分數	3	
上課時間	每週二晚上 6:30~9:20		教室	R901	人數	30 位	
授課教師	邱銘傳 教授	學歷	美國賓州州立大學工業工程博士				
		專長	永續設計、服務創新、產品服務系統、智慧製造				
	朱詣尹 教授	學歷	美國伊利諾大學工業工程博士				
		專長	科技管理、專案管理、同步工程管理				
課程大綱	<b>一、課程目的</b> This course is intended to introduce the concept and principle for effective management of innovation and R&D that is becoming the prime opportunities and the competitive advantages for the technology-based business. The class will review and discuss the key issues and related cases with a view to bridge the engineering and business considerations, along with the presentation of selected approaches, methods and tools to enable effective management of product, process, service, and business model innovation and development.						
	<b>二、課程進度</b>						
			<b>Theme</b>	<b>Reading (text chapter)</b>			
			<b>I. Executing &amp; Building Technology Innovation</b>	Organizing for Innovation (Ch. 10)			
			Organization & Process for Technology Development	Managing New Product Development Process (Ch.11)			
			Core Competence & Strategic Intent	Managing New Product Development Team (Ch. 12)			
			Corporate strategy in emerging markets	Defining Strategic Direction (Ch. 6)			
			Creating Project Plan, Portfolio & Dynamics	Choosing Innovation Projects (Ch. 7)			
			Creating Project Plan, Portfolio & Dynamics	Collaboration Strategies (Ch. 8)			
			<b>II. Exploring Innovation Dynamics</b>	Source of Technology Innovation (Ch. 2)			
			Innovation Roadmap & Pattern	Type & Pattern of Innovation (Ch. 3)			
			Technology Standard & Dominance	<i>Standard Battle &amp; Design Dominance</i> (Ch. 4)			
			Change management & Leadership	Entry Timing (Ch. 5)			
			R&D Special Topic 1	Guest Speaker			
			<b>III. Managing Innovation Value Network</b>	Crafting Deployment Strategy (Ch. 13)			
			Service Innovation	R&D Comes to Services			
			Intellectual Property	Protecting Innovation (Ch. 9)			
		<b>Term-project/ Final review</b>	Review (or mid-term/final presentation @ class #9/ #15)				
教學方式	Lecture and discussion on case and reading (with case-base participative learning) Class discussion, homework and term project in groups Course material site: iLMS or elearn						

指定用書	<p>Schilling, M.A. <i>Strategic Management of Technological Innovation</i>, 5th ed., McGraw-Hill, 2017. (李亭林譯 科技創新管理，華泰文化，2017)</p> <p>K.T. Ulrich and S.D. Eppinger, <i>Product Design and Development</i>, 6th ed, McGraw Hill, 2016, Selected cases and readings</p>
成績考核	<p>To pursue the course objective effectively, the following are required:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prepare and discuss readings and case (40-45%)</li> <li>2. Plan, perform and present term project (35-40%)</li> <li>3. Homework Q&amp;A (20%)</li> </ol>
參考書籍	<p>Thomke, S. <i>Managing Product and Service Development: Text and Cases</i>, McGraw-Hill, 2007</p> <p>Burgelman, R.A., Christensen, C.M. &amp; Wheelwright, S.C. <i>Strategic Management of Technology &amp; Innovation</i>, McGraw-Hill, 2009</p> <p>Silverstein, D., Samuel, S., and DeCar, N. <i>Innovator's Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation</i>, Harvard Business School Press, 2009.</p> <p>Skarzynski, P. and Gibson, R. <i>Innovation to the Core: A Blueprint for Transforming the Way Your Company Innovates</i>, Harvard Business School Press, 2008.</p> <p>Chesbrough, H.W. <i>Open Innovation</i>, Harvard Business School Press, 2003.</p> <p>Dyer, J., Gregersen, H. and Christensen, C.M. <i>Innovator's DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators</i>, Harvard Business School Press, 2011.</p> <p>Clark, K.B. and Wheelwright, S.C. <i>Managing New Product and Process Development: Text and Cases</i>, Free Press, 1993.</p> <p>The PDMA handbook of new product development, Wiley, 1996.</p>

課程名稱	全面品質管理		課程編號	IEEM1100103	學分數	3
上課時間	每週三晚上 6:30~9:20		教室	R901	人數	30位
授課教師	吳建璋 教授	學歷	國立交通大學工業工程與管理學研究所博士			
		專長	品質工程與管理、製程能力分析、統計推論與應用、六標準差方法與應用、資料分析			
課程大綱	<p><b>一、課程說明 (Course Description)</b></p> <p>本課程旨在對品質管理技術面、管理面及制度面的概念與作法做深入的探討，期能使學生瞭解品質管理之基本觀念及方法，對抽象的觀念有具體的了解。理論與應用並重，以奠定學生日後從事管理及分析的能力</p> <p><b>二、教學進度 (Agenda)</b></p>					
	週次		課程進度/內容			
	1		● Course Introduction (課程簡介)			
	2		● Introduction to Quality Management (品質管理概述)			
	3		● The Quality Philosophies and Management Strategies of the Leading Sages (品質大師的品質理念)-Part1			
	4		<ul style="list-style-type: none"> <li>● The Quality Philosophies and Management Strategies of the Leading Sages (品質大師的品質理念)-Part2</li> <li>● Quality Costs (品質成本)</li> </ul>			
	5		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kano's Model (Kano品質模式)</li> <li>● Discussion on Case Study (文獻閱讀/案例討論)</li> </ul>			
	6		● Quality Function Deployment (品質機能展開)			
	7		● Principles and Practices of TQM (TQM指導原則)-Part1			
	8		● Principles and Practices of TQM (TQM指導原則)-Part2			
	9		<ul style="list-style-type: none"> <li>● QC / Management Tools (QC改善技巧)</li> <li>(a) Magnificent Seven (QC 七大手法)</li> <li>(b) Seven New Tools (QC 新七大手法)</li> <li>(c) IE Seven Tools (IE 七大手法)</li> <li>(d) Others (PDCA/8Ds/QC Story/QCC...)</li> </ul>			
10						

	<table border="1"> <tr> <td>11</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quality Control : SPC (管制圖概念與應用)</li> <li>(a) Control Charts by Attributes (計數型管制圖)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>12</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>(b) Control Charts by Variables (計量型管制圖)</li> <li>(c) Examples with Minitab (案例分析/探討與軟體操作)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>13</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quality Engineering and Assurance (品質工程與保證方法)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>14</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>Six Sigma Management (六標準差管理)</li> <li>(a) Definition and Concepts of Six Sigma</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>15</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>(b) Implementation Steps for Six Sigma</li> <li>(c) Case Study</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>16</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quality Awards (品質獎)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>17</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>Term Project Presentation and Discussion</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>18</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>Term Project Presentation and Discussion</li> </ul> </td> </tr> </table>	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quality Control : SPC (管制圖概念與應用)</li> <li>(a) Control Charts by Attributes (計數型管制圖)</li> </ul>	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>(b) Control Charts by Variables (計量型管制圖)</li> <li>(c) Examples with Minitab (案例分析/探討與軟體操作)</li> </ul>	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quality Engineering and Assurance (品質工程與保證方法)</li> </ul>	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Six Sigma Management (六標準差管理)</li> <li>(a) Definition and Concepts of Six Sigma</li> </ul>	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>(b) Implementation Steps for Six Sigma</li> <li>(c) Case Study</li> </ul>	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quality Awards (品質獎)</li> </ul>	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Term Project Presentation and Discussion</li> </ul>	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>Term Project Presentation and Discussion</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quality Control : SPC (管制圖概念與應用)</li> <li>(a) Control Charts by Attributes (計數型管制圖)</li> </ul>																
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>(b) Control Charts by Variables (計量型管制圖)</li> <li>(c) Examples with Minitab (案例分析/探討與軟體操作)</li> </ul>																
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quality Engineering and Assurance (品質工程與保證方法)</li> </ul>																
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Six Sigma Management (六標準差管理)</li> <li>(a) Definition and Concepts of Six Sigma</li> </ul>																
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>(b) Implementation Steps for Six Sigma</li> <li>(c) Case Study</li> </ul>																
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quality Awards (品質獎)</li> </ul>																
17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Term Project Presentation and Discussion</li> </ul>																
18	<ul style="list-style-type: none"> <li>Term Project Presentation and Discussion</li> </ul>																
<b>上課方式 與 教材</b>	投影片講授、自製講義、其他補充教材、課堂討論與報告																
<b>課本及參 考 用 書</b>	<p>[1] 李旭華 (2009). 品質管理 (滄海)</p> <p>[2] 戴久永 (2011). 全面品質管理 (滄海)</p> <p>[3] 蘇朝墩 (2010). 品質管理 (前程)</p> <p>[4] 蘇朝墩 (2009). 六標準差 (前程)</p> <p>[5] Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H. and Besterfield-Sacre, M., (2003). Total Quality Management (3rd edition). Prentice-Hall Inc.</p> <p>[6] Evans, J. R. (2005). Total Quality: Management, Organization and Strategy (4th edition). Thomson South-Western.</p>																
<b>成績考核</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Midterm or Reading Report (期中考或心得報告) (30%)</li> <li>Term Project and Presentation (個案口頭報告) (40%)</li> <li>Class Participation and Homework Assignments (期堂參與情形、作業) (30%)</li> </ul>																



課程名稱	供應鏈管理		課程編號	IEEM1100104	學分數	3																					
上課時間	每週四晚上 6:30~9:20		教室	R901	人數	30位																					
授課教師	林東盈 教授	學歷	美國德州大學奧斯汀分校土木工程博士																								
		專長	生產排程、人員排班、交通運輸、物流管理																								
課程大綱	<p><b>一、課程說明 (Course Description)</b></p> <p>此課程預計討論全球物流與存貨管理相關議題，預計藉各種個案討論由原物料取的經過生產與配送到顧客手中的各種活動與流程，並以跨國經營企業可能面對之議題為課程主軸，探討包含全球運籌之設施、進入跨國市場可能面對之挑戰、國際合約簽訂、貿易條件之挑選、跨國企業常用之付款方式、匯率避險之構建、國際商業文件、全球運籌之保險、陸海空運輸模式等；此外，存貨管理為全球物流之重要議題之一，課程亦會討論常用的存貨管理手法，包含經濟訂購量、確定與不確定需求下之存貨管理模型以及顧客需求預測。期能讓修課同學具備經營、規劃與管理全球物流與存貨管理之知能。課程並鼓勵修課同學以其公司營運為主題，作為課程個案之探討。</p> <p>預計課程效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解全球運籌營運環境中的物流、金流與資訊流。</li> <li>2. 熟悉全球物流中參與角色與其營運屬性，例如：貨運業者、承攬業者、運輸業者等。</li> <li>3. 瞭解國際貿易相關議題。</li> <li>4. 台灣企業於全球物流之國際分工角色。</li> <li>5. 學習供應商庫存管理模式。</li> <li>6. 瞭解不同個案其營運特點與優劣。</li> </ol>																										
	<p><b>二、教學進度 (Agenda)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>課程內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Introduction</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>International Supply Chain Management</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>International Logistics Infrastructure</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Methods of Entry into Foreign Markets</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>International Contracts</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Terms of Trade or Incoterms</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Terms of Payment</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Currency of Payment</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>International Commercial Documents</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>International Insurance</td> </tr> </tbody> </table>						週次	課程內容	1	Introduction	2	International Supply Chain Management	3	International Logistics Infrastructure	4	Methods of Entry into Foreign Markets	5	International Contracts	6	Terms of Trade or Incoterms	7	Terms of Payment	8	Currency of Payment	9	International Commercial Documents	10
週次	課程內容																										
1	Introduction																										
2	International Supply Chain Management																										
3	International Logistics Infrastructure																										
4	Methods of Entry into Foreign Markets																										
5	International Contracts																										
6	Terms of Trade or Incoterms																										
7	Terms of Payment																										
8	Currency of Payment																										
9	International Commercial Documents																										
10	International Insurance																										

		11	International Ocean Transportation
		12	International Air Transportation
		13	International Land and Multi-Modal Transportation
		14	Using International Logistics for Competitive Advantage
		15	Economic Order Quantity
		16	Models for Known Demand
		17	Models for Unknown Demand
		18	Forecasting demand
<b>上課方式 與 教材</b>	投影片講授、自製講義、其他補充教材、課堂討論與報告		
<b>課本及參 考 用 書</b>	<p>[7] 課程 講義</p> <p>[8] David, P. and Stewart, R. (2010) International Logistics: The Management of International Trade Operations, Cengage Learning.</p> <p>[9] Waters, D. (2003) Inventory Control and Management, 2nd Edition, John Wiley &amp; Son Ltd, ISBN 0-470-85876-1.</p> <p>[10] Dornier, P.-P., Ernst, R., Fender, M. and Kouvelis, P. (1998) Global Operations and Logistics-Text and Cases, John Wiley and Sons, INC.</p> <p>[11] Mangan, J., LALWANI, C and Butcher, T. (2008) Global Logistics and Supply Chain Management. John Wiley &amp; Son, Ltd.</p>		

國立清華大學工業工程與工程管理學系  
推廣教育碩士學分班  
一一〇學年度第一學期 110.09~111.01  
學員基本資料表

學號：110XX

新生  舊生(請以正楷填寫詳填或電腦填打，以利建檔作業)

姓 名		性 別	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女	1吋相片黏貼處
手 機		身份證號			
e-mail					
出生年月日	民國	年	月	日	
通訊地址	□ □ □ □ □				
緊急情況聯絡人 (非本人)	姓名			關係	
	地址	<input type="checkbox"/> 同通訊地址		電話	( )
學 歷	年 月	大學/研究所 專科	年制	畢(肄)業	系 業
經 歷					
現職服務機構 及 職 稱	公司名稱：_____				
	部 門：_____ 職 稱：_____				
簡述報名動機					
收據抬頭	<input type="checkbox"/> 本人名字 <input type="checkbox"/> 公司 _____ 《如無勾選將以「學員姓名」為抬頭開立收據》				
報名課程	<input type="checkbox"/> 新產品開發管理(週一) <input type="checkbox"/> 創新研發管理(週二) <input type="checkbox"/> 全面品質管理(週三) <input type="checkbox"/> 供應鏈管理(週四) 共計_____門課				
經由何種管道 得知本學分班	<input type="checkbox"/> 1.任職公司 <input type="checkbox"/> 2.廣告-園區旗幟、 <input type="checkbox"/> 3.廣告-網路廣告 <input type="checkbox"/> 4.經他人推薦 <input type="checkbox"/> 5.其他_____				
<input type="checkbox"/> 是的，我已經詳細閱讀報名簡章，確定了解所有相關規定！					
* 確定報名請打勾，繳交報名資料而未勾選者視同默認。 * 凡報名參加本學分班之學員，即視為同意授權本系可向報名學員取得其基本及相關檔案資料。學員報名資料僅作為本系相關教育行政目的使用，非經當事人同意絕不轉作其他用途，亦不會公布任何資訊，依照「個人資料保護法」相關規定處理。					

【表一】

國立清華大學工業工程與工程管理學系  
一一〇學年度第一學期推廣教育碩士學分班  
證 件 黏 貼 表

學員所需繳交之證件黏貼處

※以下資料請依序浮貼或實貼於下表內※

項次	內容	備註
1	<b>*最高學歷證件直式浮貼線*</b> 最高學歷之畢業證書	必繳
2	身分證影本（需為新式身分證） 身分證 <b>正面</b> 影本黏貼處	
	身分證 <b>反面</b> 影本黏貼處	

繳交文件確認表：送出前請逐項打✓，確認已備齊所需文件，若有缺件視同未報名成功

<u>學員繳交資料</u>	<input type="checkbox"/> 學員基本資料表（報名簡章第 11 頁，請黏貼一張 1 吋大頭照）
	<input type="checkbox"/> 最高學歷畢業證書（請浮貼於報名簡章第 12 頁【表一】）
	<input type="checkbox"/> 身分證正反面影本（請實貼於報名簡章第 12 頁【表一】）