

## 供應鏈管理 課程內容報導

### 一、 照片說明

照片一、二為 105.04.28 分組期中報告的照片。

期中報告內容為介紹期末專題的研究對象及主題並各組上台進行 10~15 分鐘的口頭報告，於報告過程中，老師將透過問題詢問與組員互動，藉此將業界與學界做結合，結束後老師再給予建議和評論。



照片一



照片二

照片三和照片四分別為 105.05.05 與 105.05.12 的分組個案報告照片。

在不同章節裡，有不同個案提供給學員分析，學員依照課程所學，從不同角度對於個案進行一系列比較及分析，因此隨著課程的進行，各組報告不同章節的個案，最後再由老師進行解說和分析。



照片三



照片四

照片五和照片六為 105.06.23 期末專題報告。

學員依據期中專題所報告內容，進一步做延伸，透過本學期所學之供應鏈相關知識，分析各組之個案公司，透過圖表、計算等呈現分析數據，各組於報告過

程，同樣會與老師進行問答的互動，將整個個案公司完整分析。



照片五



照片六

## 二、 課程內容介紹

供應鏈涵蓋範圍很廣，由於市場競爭、產品生命週期縮短及消費者期望提高，企業不得不專注於供應鏈之有效管理。同時，資訊、通訊及運輸技術的快速進步，使得供應鏈管理技術近年有長足的發展。本課程將介紹供應鏈之觀念、策略及管理技術，藉由實務案例探討與課程案例介紹，使學員能深入了解課程內容。