

國立清華大學工業工程與工程管理學系

NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY, DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING AND ENGINEERING MANAGEMENT

第六十一期 推廣教育碩士學分班

(115.9-115.12)

課程簡介

課程名稱	新產品開發管理			課程編號	IEEM1150103	學分數	3
上課時間	每週三晚上 6:30~9:20			教室	R901	人數	30 位
授課教師	瞿志行 教授	學歷	美國加州大學柏克萊分校博士				
		專長	擴增實境、產品設計、人機協作、互動設計				
課程大綱	一、課程說明 (Course Description)						
	由於全球經濟的高度競合，過去以生產、製造或代工的競爭優勢逐漸消失，國內企業亟需調整其經營模式。透過產品與服務的設計創新，被視為面對轉型的有效做法。過去以製造業供應鏈為核心競爭力，著重於效率與成本考量，其思維模式應轉變為，正確掌握消費者需求，提供適當的使用者體驗，經由設計與創新，提高附加產品價值，創造與競爭者的市場區隔。						
	新產品開發並非工程與設計人員的突發奇想，而必須通盤考量市場、行銷、技術、生產、策略等各個面向。本課程介紹新產品開發與設計之基本概念、流程、方法論、管理實務與資訊技術，重點在於了解產品開發的跨領域本質，因應經濟全球化的協同開發模式，以及產品生命周期活動之間的相互影響。修課學生應具備基本工程知識。						
	二、教學進度 (Agenda)						
		課程進度/內容					
	1	產品開發基本概念					
	2	產品策略：產品開發之不同型態					
	3	產品策略：產品規劃					
	4	市場研究：顧客需求分析					
	5	市場研究：使用者經驗					
	6	產品規格制訂					
	7	品質機能展開					
	8	概念發想					
	9	腦力激盪與團隊建立					
	10	系統設計與功能分解					
	11	產品結構					
	12	延遲產品差異化					
	13	產品生命周期管理					
	14	設計思考					
15	期末考						
16	期末報告與討論						

課本及 參考用書	● Textbook：Product Design and Development, K.T. Ulrich and S.D. Eppinger, McGraw Hill, 5th Edition, 2004. ● References：The PDMA handbook of new product development, Wiley, 1996. ● 上課補充材料
成績考核	● Homework：20% ● Class participation：10% ● Final exam：40% ● 期末報告：30%