

國立清華大學工業工程與工程管理學系

NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY, DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING AND ENGINEERING MANAGEMENT

第三十五期 推廣教育碩士學分班

(102.9.27-103.1.24)

課 程 簡 介

課程編號	IEEM102014		類 別	☐ 必修(碩士在職專班) ☒ 選修	
課程名稱	新產品開發管理			學分數	3
				總時數	54
授課教師	姓 名	瞿志行 教授	學 歷	美國加州大學柏克萊分校機械工程博士	
	專 長	協同設計、幾何模擬、產業電子化			
上課時段	每週五 晚上 6:30~9:30			上 課 教 室	工程一館 904 室
先修課程	☒ 否 ☐ 建議_____ ☐ 必備_____			人 數 上 限	40 位
課程目標	本課程介紹新產品開發與設計之基本概念、流程、方法論、管理實務與資訊技術，重點在於了解產品開發的跨領域本質，因應經濟全球化的協同開發模式，以及產品生命週期活動之間的相互影響。修課學生應具備基本工程知識。				
課程大綱	1. 產品開發基本概念 2. 產品開發之不同型態 3. 產品規劃 4. 使用者研究 5. 顧客需求分析 6. 產品規格制訂 7. 品質機能展開 8. 概念發想 9. 系統設計與功能分解 10. 產品結構 11. 工業設計 12. 原型測試 13. 協同產品開發. 14. 產品生命週期管理				
參考書	Product Design and Development, K.T. Ulrich and S.D. Eppinger, McGraw Hill, 5th Edition, 2004.				
對應之本系課程規畫所欲培養之核心能力	Integration — 將工業工程與工程管理各項技術整合應用 Information — 資訊科技的善加應用，以利解決工工領域之問題 Intelligence — 能發揮高度的智慧，有效處理工工領域相關議題 Interaction — 協調溝通與團隊精神的發揮 Innovation/Ideas — 激發創造力、培養創新思維 Internationalization — 具備國際觀的心胸、視野，與執行國際化的能力				
成績考核	Homework: 20% Midterm: 50% Class participation: 10% 期末案例分析報告: 20%				