

創新與研發管理課程內容報導

研發能力是企業持續成長的關鍵因素，市場汰舊換新速度很快，不管哪個產業，沒有創新必然被淘汰。研發人員都是技術背景出身，對於研發新技術、新產品思考重點大多從技術出發，然而產品的成功，技術的領先只是其中一環，對於客戶痛點、需求的掌握與市場競爭分析、關鍵成功因素，如何提出價值主張，定位清楚才是市場能否勝出的關鍵。而這些價值主張、競爭策略並不只是市場部門的事、而是必須落實到產品的研發與功能設計中。所以研發主管必須清楚了解產品策略與產品研發之間的關係，本課程希望透過觀念的講述來建立正確的創新與研發思維，但不牽涉研發的開發流程與技術探討，以期能達推廣之目的。



「創新與研發管理」共計十八周的課程，講授主題包含，新科技的走向與應用成熟度評估、市場競爭策略分析、研發的財務相關概念、產品售後與客戶支援、研發組織文化與管理。教導學員如何精準掌握客戶需求、提出價值主張、擬定市場競爭策略等管理技巧，為企業奪得先機。課程中老師會安排同學進行課前的練習與課堂中的討論，並且會在期中與期末進行團體的 Project，而同學們可以透過這兩次的報告更加清楚地了解企業或產業的創新與發展，了解產業的核心能力與競爭優勢為何，其能力與優勢持續性如何，並且探討目前是否有新的創新開發策略或方法加強其優勢，最終讓同學們可以完整的瞭解整個產業的未來走向與其成功方法。

