

新產品開發管理學分班-課程內容報導



在當今日益競爭的市場中，新產品的開發變得至關重要。本課程「新產品開發」旨在培養學員掌握從構想到市場推出全過程的關鍵知識與技能。課程涵蓋了產品設計與開發的基本概念、新產品開發流程、顧客需求分析、使用者經驗設計、產品規格制定、概念發想與腦力激盪、系統設計、CAD 3D 建模、原型製作技術，包括 3D 列印等多個環節，旨在透過理論與實踐的結合，提升學員在新產品開發領域的專業能力。

這門課程將從產品設計的初步階段著手，透過顧客需求分析，引導學員學習如何識別並轉化顧客的需求為具體的產品規格。課程著重於使用者經驗的重要性，教導學員設計出既滿足功能需求又能提供卓越使用者體驗的產品。此

外，課程還將介紹品質機能展開等方法，幫助學員在設計階段就能充分考慮產品品質。

在產品開發的過程中，概念發想與腦力激盪是不可或缺的環節，本課程將提供創新的工具和技巧，激發創意思維，並通過系統設計與功能分解，將複雜的產品概念轉化為可實施的設計規劃。學員將學會使用 CAD 3D 建模技術，將設計概念具體化，並透過原型製作技術將設計從數位世界帶入現實。

課程將同時探討新產品開發的策略和管理，培養學員成為能夠考慮市場、技術、設計與生產各個方面，並能有效管理跨領域團隊以推動新產品開發的綜合型人才。

於學期末將舉辦專題成果發表，以展現學員在新產品開發領域所學習到的知識和技能。本課程不僅適合那些有志於成為新產品開發工程師、設計師的學生，也非常適合那些希望在現有企業中推動創新的專業人士。

隨著製造業競爭優勢的轉移，透過設計與創新來尋找新的市場利基成為企業轉型的關鍵。本課程將提供一個全面的視角，了解新產品開發的全過程，從市場研究到產品設計，再到原型製作與市場推廣，打開新產品開發的大門，以在未來的職業生涯中取得成功。