

招生簡章

國立清華大學工業工程與工程管理學系

推廣教育碩士學分班

一一五學年度第一學期招生簡章

一、報名資格：

1. 教育部認可之本國或境外大學各學系畢業具有學士以上學位，或符合「入學大學同等學力認定標準第 5 條」有關報考碩士班資格者。

二、說明：

1. 每人每學期選讀科目最多以三科為限。
2. 每門課限額 30 名為原則，報名人數若超過招生名額，依報名完成之先後順序審查、錄取；如各課程報名人數未達開課人數時不予開課，本系保留相關開班權利。
3. 修業合格者，由本校頒發學分證明書、不授予學位證書；如考取本系碩士在職專班，可依辦法抵免應修畢業學分數。
4. 退費方式：繳費後如欲取消課程，檢附退費申請表及收據以書面提出申請。退費額度按「專科以上學校推廣教育實施辦法第十七條」規定實施。

三、課程日期：

從 115 年 9 月起至 115 年 12 月止（依本校行事曆上課）。

四、收費標準：

修課數目	總學費金額	備註
一門課（3 學分）	\$30,000 元	如課程人數確定成班，請依指示於繳費期限內完成繳費，繳費方式有以下二種： ● ATM 轉帳 ● 超商繳費
二門課（6 學分）	\$60,000 元	
115 學年度起，學分費調整為 10,000 元/學分。 （本表金額已為調整後之新制學費）		

～ 洽 詢 處 ～

- 電話：03-574-2935、e-mail：wwshieh@mx.nthu.edu.tw、承辦人員：謝小姐
- 地址：新竹市(30013)光復路二段 101 號工工系 R802

詳細課程內容及相關規定請參閱本系網站：<http://extension.ie.nthu.edu.tw>

【簡章備索：上網下載或 e-mail 索取】

✚ 日程表（若有更動以最新公告為主）：

- 1、報名日期：即日起至 115 年 8 月 16 日(星期日)止。
- 2、繳費通知：115 年 8 月 21 日(星期五)起 E-mail 寄送。
- 3、繳費日期：115 年 8 月 21 日(星期五)~115 年 8 月 28 日(星期五)止。
- 4、上課日期：自 115 年 9 月 9 日(星期三)起開始上課。

✚ 報名方式：現在皆使用「線上報名」，文件不齊者視同未完成報名。

- 線上報名：<http://extension.ie.nthu.edu.tw/index.php>

流程說明（文件不齊者視同未完成報名）	
報名流程及繳交文件	線上報名 ↓ 填寫報名資料並上傳所需文件： ● 最高學歷影本 ● 身分證正反面影本 ● 大頭照 ↓ 學員資格審查，通過者寄發繳費通知 ↓ 完成繳費後即完成報名 備註 1. 繳費後本系採電子線上對帳，如有疑義會主動與學員連絡。 2. 報名前請確認您已詳細閱讀招生簡章，了解所有相關規定！
備註	1. 收到完整報名資料並審查通過後將於 115 年 8 月 21 日(星期五)起 E-mail 繳費通知，請依指定期限繳清以保障名額，逾期未繳者，其名額將依序列為後補，如無收到繳費通知者請主動與本系聯絡。 2. 繳費後如欲取消課程，檢附退費申請表及收據以書面提出申請。退費額度按「專科以上學校推廣教育實施辦法」第十七條規定辦理。

備註：

1. 為保障學員權益，**謝絕試聽、旁聽**。
2. 課程如因故停開則僅通知選課學員，恕不另行公佈。
3. 成績及格者頒發「學分證明書」，如考取本系碩士在職專班，可依辦法抵免應修畢業學分數，詳情請參閱本系在職專班網站。
4. 修讀本學分班之學員應遵守本校、系各相關規定，違反規定情節重大或行為有損本校名譽者，本校得停止修讀資格，且不予退費。
5. 如有異動以最新公告為主。

課程大綱

課程名稱	新產品開發管理			課程編號	IEEM1150103	學分數	3
上課時間	每週三晚上 6:30~9:20			教室	R901	人數	30 位
授課教師	瞿志行 教授	學歷	美國加州大學柏克萊分校博士				
		專長	擴增實境、產品設計、人機協作、互動設計				
課程大綱	一、課程說明 (Course Description) 由於全球經濟的高度競合，過去以生產、製造或代工的競爭優勢逐漸消失，國內企業亟需調整其經營模式。透過產品與服務的設計創新，被視為面對轉型的有效做法。過去以製造業供應鏈為核心競爭力，著重於效率與成本考量，其思維模式應轉變為，正確掌握消費者需求，提供適當的使用者體驗，經由設計與創新，提高附加產品價值，創造與競爭者的市場區隔。 新產品開發並非工程與設計人員的突發奇想，而必須通盤考量市場、行銷、技術、生產、策略等各個面向。本課程介紹新產品開發與設計之基本概念、流程、方法論、管理實務與資訊技術，重點在於了解產品開發的跨領域本質，因應經濟全球化的協同開發模式，以及產品生命周期活動之間的相互影響。修課學生應具備基本工程知識。						
	二、教學進度 (Agenda)						
		課程進度/內容					
	1	產品開發基本概念					
	2	產品策略：產品開發之不同型態					
	3	產品策略：產品規劃					
	4	市場研究：顧客需求分析					
	5	市場研究：使用者經驗					
	6	產品規格制訂					
	7	品質機能展開					
	8	概念發想					
	9	腦力激盪與團隊建立					
	10	系統設計與功能分解					
	11	產品結構					
	12	延遲產品差異化					
	13	產品生命周期管理					
	14	設計思考					
	15	期末考					
16	期末報告與討論						

課本及 參考用書	● Textbook：Product Design and Development, K.T. Ulrich and S.D. Eppinger, McGraw Hill, 5th Edition, 2004. ● References：The PDMA handbook of new product development, Wiley, 1996. ● 上課補充材料
成績考核	● Homework：20% ● Class participation：10% ● Final exam：40% ● 期末報告：30%

課程大綱

課程名稱	供應鏈管理			課程編號	IEEM 1150104	學分數	3
上課時間	每週四晚上 6:30~9:20			教室	R901	人數上限	30 位
授課教師	林東盈 教授	學歷	美國德州大學奧斯汀分校土木工程博士				
		專長	生產排程、人員排班、交通運輸、物流管理				
課程大綱	一、課程說明						
	此課程預計討論全球物流與存貨管理相關議題，預計藉各種個案討論由原物料取的經過生產與配送到顧客手中的各種活動與流程，並以跨國經營企業可能面對之議題為課程主軸，探討包含全球運籌之設施、進入跨國市場可能面對之挑戰、國際合約簽訂、貿易條件之挑選、跨國企業常用之付款方式、匯率避險之構建、國際商業文件、全球運籌之保險、陸海空運輸模式等；此外，存貨管理為全球物流之重要議題之一，課程亦會討論常用的存貨管理手法，包含經濟訂購量、確定與不確定需求下之存貨管理模型以及顧客需求預測。期能讓修課同學具備經營、規劃與管理全球供應鏈與存貨管理之知能。課程並鼓勵修課同學以其公司營運為主題，作為課程個案或者期末報告之探討。						
	預計課程效益：						
	1. 瞭解全球運籌營運環境中的物流、金流與資訊流。						
	2. 熟悉全球物流中參與角色與其營運屬性，例如：貨運業者、承攬業者、運輸業者等。						
3. 瞭解國際貿易相關議題。							
4. 台灣企業於全球物流之國際分工角色。							
5. 學習供應商庫存管理模式。							
6. 瞭解不同個案其營運特點與優劣。							
二、上課方式與教材							
投影片講授、自製講義、其他補充教材、課堂討論與報告							
三、評分方式							
課堂參與、討論 (30%)							
期中考試 (30%)							
期末報告 (40%)							

四、 預計課程進度

週次	課程內容
1	Introduction
2	International Supply Chain Management
3	International Logistics Infrastructure
4	Methods of Entry into Foreign Markets
5	International Contracts
6	Terms of Trade or Incoterms
7	Terms of Payment
8	Midterm Exam
9	Midterm Presentation
10	Currency of Payment
11	International Commercial Documents
12	International Insurance
13	International Ocean, Air and Multi-Modal Transportation
14	Inventory Management
15	Final Presentation
16	Final Presentation

五、 參考教材

1. 課程投影片
2. Blanchard, D. (2021) *Supply Chain Management: Best Practices*, John Wiley & Sons.
3. David, P. and Stewart, R. (2010) *International Logistics: The Management of International Trade Operations*, Cengage Learning.
4. Waters, D. (2003) *Inventory Control and Management*, 2nd Edition, John Wiley & Son Ltd, ISBN 0-470-85876-1.
5. Dornier, P.-P., Ernst, R., Fender, M. and Kouvelis, P. (1998) *Global Operations and Logistics-Text and Cases*, John Wiley and Sons, INC.
6. Mangan, J., LALWANI, C and Butcher, T. (2008) *Global Logistics and Supply Chain Management*. John Wiley & Son, Ltd.
7. Nakano, M. (2020) *Supply Chain Management: Strategy and Organization*, Springer.

國立清華大學工業工程與工程管理學系
推廣教育碩士學分班
一一五學年度第一學期 115.09~115.12
學 員 基 本 資 料 表

姓 名		性 別	☐ 男 ☐ 女	1吋相片
手 機		身份證號		
e-mail				
出生年月日	民 國	年	月 日	
通 訊 地 址	☐ ☐ ☐ ☐ ☐			
學 歷	年 月	大學/研究所 專 科	年 制	畢 (肄) 業 科 畢 業 系
經 歷				
現職服務機構 及 職 稱	公司名稱：_____ 部 門：_____ 職 稱：_____			
簡述報名動機				
收據抬頭	☐ 本人名字 ☐ 公司 _____ 《如無勾選將以「學員姓名」為抬頭開立收據》			
報名課程	☐ 週三：新產品開發管理 ☐ 週四：供應鏈管理 共計_____門課			
經由何種管道 得知本學分班	☐ 1.任職公司 ☐ 2.網路廣告 ☐ 3.經他人推薦 4. ☐ 曾經修習學分班			
☐ 是的，我已經詳細閱讀報名簡章，確定了解所有相關規定！ * 確定報名請打勾，繳交報名資料而未勾選者視同默認。 * 凡報名參加本學分班之學員，即視為同意授權本系可向報名學員取得其基本及相關檔案資料。學員報名資料僅作為本系相關教育行政目的使用，非經當事人同意絕不轉作其他用途，亦不會公布任何資訊，依照「個人資料保護法」相關規定處理。				

【表一】

國立清華大學工業工程與工程管理學系
一一五學年度第一學期推廣教育碩士學分班
證 件 黏 貼 表

學員所需繳交之證件黏貼處

※以下資料請依序浮貼或實貼於下表內※

項次	內 容	備 註
1	*最高學歷證件直式浮貼線* 最高學歷之畢業證書	必繳
2	身份證影本（需為新式身份證） 身份證<u>正面</u>影本黏貼處	
	身份證<u>反面</u>影本黏貼處	

繳交文件確認表：送出前請逐項打✓，確認已備齊所需文件，**若有缺件視同未報名成功**

<u>學員繳交資料</u>	☐ 學員基本資料表（報名簡章第 7 頁，書面報名請黏貼一張 1 吋大頭照）
	☐ 最高學歷畢業證書（請浮貼於報名簡章第 8 頁表一） ☐ 身分證正反面影本（請實貼於報名簡章第 8 頁表一）