

課程內容報導—知識管理

授課教師：侯建良 教授

一. 課程目標

- 知識管理基本觀念：
 - 介紹知識管理的基本觀念
 - 說明知識推動知識管理專案的三大重點階段
- 課程內容主軸：
 - 基本觀念
 - 細節作法
 - 範例系統與技術
 - 實務案例

二. 課程大綱

- 知識管理基本觀念
- 知識管理專案整體定位
- Phase 1—既有知識文件定義/盤點
- Phase 2—知識文件累積
- Phase 3—知識文件再利用
- 知識管理實務案例作法與成果
 - 企業知識管理層面介紹上述 Phase 1、Phase 2、Phase 3 的細部工作與參考作法
- 知識挖掘/知識管理相關技術
- 知識管理實務案例作法與成果不同業種之物流通路

三. 教學方式

老師在每週課程開始之前，會透過練習題幫助同學複習先前所學的課程內容，確保大家對已教授的知識觀念有清晰的理解，並加深對知識管理各個觀念的熟悉程度，建立穩固的學習基礎。

為了提供更便捷的學習平台，老師特別在 Facebook 建立了一個專屬社團，讓所有修課同學加入。同學們可以在社團中即時獲取課程相關資訊，包括每週作業、上課講義，以及老師分享的知識內容。此外，老師也鼓勵同學們在社團中主

動提出問題，促進師生與同儕間的交流與討論，打造一個積極互動的學習環境。

在這樣的教學模式下，同學們在社團中的表現十分優異，面對各種問題與作業都展現出積極主動的學習態度，成功體驗到不同於傳統教學的學習方式，並獲得豐富的學習成果。

學習狀況

雖然各位同學下班後已經身心俱疲，但面對新知識依舊樂此不疲，努力學習。



<  NTHU-IEEM-113-KM
管理員 Adam Hou · 2024年12月2日

[線上練習-13]

請以 Facebook 為例，假設每則發文可視為一份知識文件，則其對應的知識再利用指標有哪些？並請比較這些指標所代表的再利用率高低。

PS 1. 期限：12/05 (Thu) 20:00 (期限內皆可修改自己的答案)

PS 2. 期限前回覆且答案正確者，學期分數額外加 0.1 分

讚 留言 發送 分享

最相關



JungHsuan Chen

再利用程度由低到高依序為：按讚、留言、分享 按讚：此動作在 SECI 模型中屬於 Socialization:IKtoIK，發文者的內容與內心產生共鳴因而認同其理念，知識轉化過程沒有外顯，再利用程度低。

留言：看留言的內容，如果是 +1 或貼圖，再利用的程度等同按讚。如果表達自己的看法